



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "POMPONIO LETO"

Liceo Artistico: Arti Figurative/Architettura e Ambiente - Liceo Linguistico - Liceo delle scienze Umane
 Liceo delle scienze Umane "Economico-Sociale" - Liceo Scientifico - Liceo Scientifico "Scienze Applicate"
 Via S. Biagio, 1 - 84039 Teggiano - 0975/79038 - fax 0975/587963 - C.F.:83002490650 Cod. Mecc. SAIS02600Q
 www.isteggiano.edu.it - sais02600q@pec.it - sais02600q@istruzione.it

Scheda descrittiva del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento



FEduF
 Fondazione per l'Educazione
 Finanziaria e al Risparmio

1 Istituto proponente	Denominazione <u>I.I.S. Pomponio Leto di Teggiano (SA)</u> Indirizzo <u>Via San Biagio, 1 - 84039 TEGGIANO (SA)</u> C.F /P.IVA <u>83002490650</u>				
2 INDIRIZZO DI STUDIO	<input checked="" type="checkbox"/> LICEO <input type="checkbox"/> ISTITUTO TECNICO <input type="checkbox"/> ISTITUTO PROFESSIONALE				
3 Titolo del P.C.T.O.	"Che Impresa ragazzi!" - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio				
4 TEMA DEL PERCORSO	<table border="1"> <tr> <td>Valorizzazione e promozione dell'educazione Economico-Finanziaria</td> </tr> <tr> <td>Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente delle possibilità lavorative della Provincia di Salerno</td> </tr> <tr> <td>Green economy - tutela dell'ambiente ed economia sostenibile</td> </tr> <tr> <td>Aziende di credito, no profit e terzo settore</td> </tr> </table>	Valorizzazione e promozione dell'educazione Economico-Finanziaria	Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente delle possibilità lavorative della Provincia di Salerno	Green economy - tutela dell'ambiente ed economia sostenibile	Aziende di credito, no profit e terzo settore
Valorizzazione e promozione dell'educazione Economico-Finanziaria					
Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente delle possibilità lavorative della Provincia di Salerno					
Green economy - tutela dell'ambiente ed economia sostenibile					
Aziende di credito, no profit e terzo settore					
5 ALUNNI / CLASSI / GRUPPI	<table border="1"> <tr> <td>Totale Alunni previsti</td> <td>n. ____</td> </tr> <tr> <td>Di cui n. ____ provenienti dalle classi:</td> <td></td> </tr> </table>	Totale Alunni previsti	n. ____	Di cui n. ____ provenienti dalle classi:	
Totale Alunni previsti	n. ____				
Di cui n. ____ provenienti dalle classi:					

6	aziende coinvolte nel percorso
1	<p>Denominazione: Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio INFO: scuola@feduf.it</p> <p>Sede legale: Piazza del Gesù 49 - 00186 Roma Codice Fiscale: 97783690585 - Registrazione num. 1009/2014</p> <p>Piattaforma: Educazione Digitale - CivicaMente Srl SEDE LEGALE: Via Foscolo, 10 – 25080 Padenghe sul Garda (BS) – Italy. C.F./P.IVA: IT02096560202 POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA: civicamente@pec.civicamente.it REA: BS – 490451</p>

7	Descrizione delle attività del percorso
a.	<p>Attività previste</p> <p>L'esperienza è da considerarsi professionalizzante a 360° ed è caratterizzata da moduli di apprendimento in e-learning e fasi di concreta applicazione delle conoscenze acquisite, mediante uno o più project work.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Che impresa ragazzi! Il percorso "Che impresa, ragazzi!" della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e rientra nel novero dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex alternanza scuola lavoro). L'iniziativa si prefigge l'obiettivo di contribuire allo sviluppo dell'identità degli studenti, fornendo ai docenti gli strumenti necessari per un orientamento al mondo del lavoro responsabile con un approccio alle professionalità in una prospettiva a lungo termine. Le ragazze e i ragazzi saranno guidati in un processo di consapevolezza e valorizzazione delle proprie inclinazioni, al fine di comprendere le modalità attraverso cui un interesse possa diventare una professione, unendo allo spirito d'iniziativa strumenti di lavoro reali.</p> <p>Il percorso didattico consente di acquisire le competenze più richieste sul mercato del lavoro, grazie ad attività che coinvolgono tutto il processo sotteso alla realizzazione di un'idea imprenditoriale nell'ottica di trasversalità e trasferibilità delle abilità in compiti e ambienti di lavoro diversificati. "Che impresa, ragazzi!" accompagna le ragazze e i ragazzi nella trasformazione di un'idea in azione concreta, sia da un punto di vista descrittivo, che tiene conto delle caratteristiche del progetto, dei suoi obiettivi (sociali, culturali ed economici) e</p>

	<p>della sua collocazione sul mercato, sia da un punto di vista quantitativo, che include un vero e proprio piano triennale.</p> <p>Il percorso, particolarmente adatto per le classi terze sia dei licei sia degli istituti tecnici, viene svolto a livello locale in collaborazione con le banche partecipanti alla FEduF, secondo le disponibilità territoriali indicate dalle stesse.</p> <p>La durata complessiva del percorso è di 37 ore, con la seguente articolazione:</p> <p>1 ora per la fruizione della lezione; 8 ore complessive per 4 moduli in e-learning; 8 ore complessive per due lezioni in plenaria; 20 ore per l'ideazione del progetto e lo sviluppo del business model canvas.</p> <p>Al termine delle attività, verranno valutate le competenze trasversali e di imprenditorialità acquisite, in accordo con gli obiettivi definiti nelle Linee Guida fornite dal MIUR e nel Sillabo, dedicato in modo specifico all'Educazione all'Imprenditorialità. (consultabile qui: https://www.miur.gov.it/web/quest/-/promozione-di-un-percorso-di-educazione-allimprenditorialita-nelle-scuole-di-ii-grado-statali-e-paritariein-italia-e-all-estero).</p> <p>Il programma prevede la partecipazione dell'intera classe. La partecipazione è obbligatoria per tutte le fasi del percorso.</p> <p>Tempi e modalità Sarà possibile iscrivere gli studenti al ciclo formativo a partire dal 5.10.2021 al 30.11.2021. Il percorso di PCTO deve essere completato entro il 30.06.2022, entro questa data tutti gli elaborati dovranno essere caricati in piattaforma, al fine di ricevere la certificazione delle 37 ore di PCTO svolte, previa la validazione degli elaborati da parte dell'insegnante. Per maggiori informazioni scuola@feduf.it</p>
b.	<p>Obiettivi della attività</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziare il capitale umano dei ragazzi e sviluppare la loro capacità auto-imprenditoriale; • far acquisire competenze di gestione del denaro e relazione con il contesto bancario e finanziario; • favorire un primo approccio con il mondo del lavoro; • far apprendere una metodologia di lavoro attraverso la realizzazione di un progetto di impresa (business model canvas). • Oltre alle competenze tecniche correlate all'ambito economico, finanziario e imprenditoriale il percorso sviluppa anche numerose competenze trasversali (soft skills).
c.	<p>ORE DEDICATE all'ATTIVITÀ</p> <p>Formazione "a distanza": 17 Attività laboratoriale e project work: 20 (ideazione progetto e sviluppo del business model canvas) Totale: 37 ore</p>
d.	<p>Output da realizzare: BUSINESS MODEL CANVAS</p> <p>Nel corso degli incontri in plenaria agli studenti verranno fornite le indicazioni utili per procedere allo sviluppo del business model canvas, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una sezione descrittiva che riporta le caratteristiche delle idee, gli obiettivi e l'analisi di mercato; • una sezione quantitativa con piano triennale e flussi finanziari di una start up. <p>Si specifica che le idee imprenditoriali dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere socialmente utili e sostenibili per la scuola o il territorio di riferimento dei partecipanti; • prevedere la tutela delle risorse (umane, culturali, sociali, ambientali, ecc.) e/o il concetto di bene comune; • presentare idee originali e fattibili sotto il profilo organizzativo e finanziario • essere aderenti ad uno più obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile. <p>Gli studenti dovranno produrre anche un video che dovrà essere inviato contestualmente al progetto d'impresa utilizzando l'apposita piattaforma online. La certificazione delle ore avverrà a seguito della validazione del business model</p>

	canvas , previa validazione da parte del docente.
e.	Competenze da acquisire
	<p>Competenze specifiche in relazione al settore economico e all'economia e gestione delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le caratteristiche del mondo del lavoro e del tessuto produttivo nel proprio territorio; • riconoscere le modalità con cui è possibile condurre i rapporti negli ambienti di lavoro; • individuare le strategie appropriate per la soluzione di semplici problemi legati al lavoro individuale e di gruppo; • portare avanti e/o promuovere la ricerca di una soluzione all'interno della comunità di riferimento. <p>Competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imparare ad imparare (individuando le proprie difficoltà per cercare di superarle, ricercando un metodo di studio idoneo); • progettare (comprendendo le consegne dei lavori assegnati e individuando gli strumenti da usare per risolvere i problemi e i casi proposti); • collaborare e partecipare (rispettando scadenze e impegni, imparando a lavorare in gruppo e comunicando in modo costruttivo nell'interazione con gli altri); • agire in modo autonomo e responsabile (pianificando in modo autonomo lo studio a casa, riconoscendo il rispetto delle regole e i vari bisogni individuali e collettivi); • individuare collegamenti e relazioni (riuscendo a rielaborare i testi per contestualizzare le informazioni in essi contenute); • <i>problem solving</i> (comprendere come la risoluzione dei problemi possa derivare da soluzioni personali o automatizzate, secondo le routine tipiche dell'organizzazione aziendale); • scrivere testi brevi e chiari (ordinare e classificare i contenuti, acquisire e interpretare correttamente l'informazione e comprendere come gestire al meglio le comunicazioni tra collaboratori).

8	Risultati attesi
	<p>Acquisire e sviluppare le competenze sopra elencate, in modo da avere uno sguardo di insieme sul mondo del lavoro, anche in relazione alla sostenibilità economica e sociale ed al rispetto della natura e delle risorse disponibili. Sviluppare i propri interessi e l'orientamento verso scelte future consapevoli e coerenti con i propri interessi. L'apertura verso il mondo del lavoro vero e proprio dovrebbe predisporre gli studenti coinvolti ad un atteggiamento proattivo nei confronti del proprio futuro e dell'orientamento che sceglieranno di assumere. L'obiettivo principale, in linea con le nuove indicazioni dei P.C.T.O., deve essere sempre e continuamente rivolto a promuovere, da un lato l'imprenditorialità e le competenze di cittadinanza e dall'altro la consapevolezza delle proprie scelte future in campo sia di studio che conseguentemente professionale.</p>

9	CONCLUSIONE DEL PERCORSO
	<p>Conclusione attività entro il 31/07/2022 Anno scolastico <u>2021/2022</u></p>

RESPONSABILI DI PROGETTO
 Proff. Bruno Starace e Giuseppe Aumenta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria D'Alessio



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "POMPONIO LETO"

Liceo Artistico: Arti Figurative/Architettura e Ambiente - Liceo Linguistico - Liceo delle scienze Umane
Liceo delle scienze Umane "Economico-Sociale" - Liceo Scientifico - Liceo Scientifico "Scienze Applicate"
Via S. Biagio, 1 - 84039 Teggiano - 0975/79038 - fax 0975/587963 - C.F.: 83002490650 Cod. Mecc. SAIS02600Q
www.isteggiano.edu.it - sais02600q@pec.it - sais02600q@istruzione.it



Scheda descrittiva del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento

Economia Civile



1 Istituto proponente	
Denominazione <u>I.I.S. Pomponio Leto di Teggiano (SA)</u> Indirizzo <u>Via San Biagio, 1 - 84039 TEGGIANO (SA)</u> C.F /P.IVA <u>83002490650</u>	
2 INDIRIZZO DI STUDIO	
<input checked="" type="checkbox"/> LICEO <input type="checkbox"/> ISTITUTO TECNICO <input type="checkbox"/> ISTITUTO PROFESSIONALE	
3 Titolo del P.C.T.O.	
Economia Civile – Leroy Merlin e Next	
4 TEMA DEL PERCORSO	
Valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico, artistico e culturale della Provincia di Salerno	
Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente l'offerta turistica, enogastronomica	
Green economy – tutela dell'ambiente ed economia sostenibile	
Aziende no profit e terzo settore	
5 ALUNNI / CLASSI /GRUPPI	
Totale Alunni previsti n. ____ Di cui n. ____ provenienti dalle classi:	
6 aziende coinvolte nel percorso	
1	Aziende: Leroy Merlin Italia Srl Sede legale: Strada 8 Palazzo N - 20089 Rozzano (MI) Italia Registro Imprese Milano / CF e P.IVA 05602710963 REA 1833923 NEXT - NUOVA ECONOMIA PER TUTTI VIA GIUSEPPE MARCORA 18/20 - ROMA - C.F. 97684900588

Piattaforma: Educazione Digitale - CivicaMente Srl
SEDE LEGALE: Via Foscolo, 10 – 25080 Padenghe sul Garda (BS) – Italy.
C.F./P.IVA: IT02096560202
POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA: civicamente@pec.civicamente.it
REA: BS – 490451

7	Descrizione delle attività del percorso
a.	Attività previste
	<p>L'esperienza è da considerarsi professionalizzante a 360° ed è caratterizzata da moduli di apprendimento in e-learning e fasi di concreta applicazione delle conoscenze acquisite, mediante uno o più project work.</p> <div data-bbox="300 526 1375 1099" data-label="Diagram"> </div> <p>Economia Civile nasce dalla collaborazione di Leroy Merlin e Next Nuova Economia per Tutti, basata sulla convinzione condivisa che la sostenibilità possa essere un effettivo motore che ispiri le azioni di un'impresa e soprattutto un mindset che possa tradursi nella realizzazione di una società più inclusiva e partecipata.</p> <p>L'iniziativa mira ad avviare una riflessione sulla possibilità effettiva di un modello economico alternativo a quello basato unicamente sul profitto, che possa generare valore ed essere orientato al raggiungimento del benessere collettivo.</p> <p>Il Percorso per le competenze trasversali e l'orientamento si pone, dunque, come obiettivo quello di contribuire a rendere gli studenti giovani cittadini attivi e partecipi dello sviluppo della società, non solo da un punto di vista ideale, bensì concreto fornendo strumenti concreti per poter pianificare, progettare e realizzare azioni sul territorio basate sui bisogni percepiti.</p> <p>Economia Civile insegna l'economia come una risorsa da intendere sempre di più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile. Il percorso si avvale di lezioni in e-learning, con relativi test di verifica, e di un project-work finale che consente agli alunni di collaborare ad un'analisi sulle abitudini e sul comportamento delle famiglie in tema di efficientamento energetico, al fine di promuovere la lotta allo spreco.</p> <p>L'e-Learning prevede lo svolgimento, dopo la compilazione di un questionario preliminare, da parte di ciascuno studente, di 16 moduli formativi online costituiti da video-lezioni, approfondimenti teorici e pratici. La formazione si conclude con un TEST DI VERIFICA; il superamento del test è indispensabile per poter accedere al modulo successivo.</p> <p>A chiusura della fase di e-learning ragazze e ragazzi dovranno produrre un elaborato che potrà essere svolto individualmente o come gruppo classe, la cui <u>validazione spetterà all'insegnante</u>. In quest'ultimo caso, ogni studente e studentessa dovrà compilare il canvas indicando le risposte concordate nel team. La certificazione delle ore per i singoli avverrà a seguito della validazione del <u>Project Work</u> e della compilazione individuale del <u>questionario finale</u>.</p> <p>Programmazione <u>Economia Civile: il percorso</u> Il progetto Economia Civile si articola in 2 fasi: e-learning e project work. La formazione</p>

prevede **16 unità** che includono videolezioni, approfondimenti teorici e pratici sul Canvas, che forniranno agli studenti validi strumenti per trasformare le proprie idee in una progettualità concreta, utile per avviare azioni rilevanti sul territorio.

Al termine dell'e-learning, infatti, sulla base delle nozioni acquisite, gli studenti potranno mettere alla prova realmente ciò che hanno imparato, attraverso un project work, guidato passo per passo attraverso cui vagliare il proprio progetto.

QUESTIONARIO INIZIALE

VIDEO-LEZIONI

1) Dall'Educazione Civica all'autoimprenditorialità

La creazione di un modello economico alternativo a quello basato sulla massimizzazione del profitto è possibile? Cosa significa generare un valore "etico", che tenga conto di ambiente e persone, all'interno di un progetto di innovazione territoriale?

2) Progetti di innovazione territoriale e analisi di contesto

Per rendere un'idea un progetto concreto, influente a livello territoriale, occorre prestare particolare attenzione all'analisi del contesto locale e dei problemi riscontrabili nel processo trasformativo dei bisogni in iniziative reali.

3) Offerta di valore e contabilità dell'innovazione

Stimare e valutare l'impatto e il valore apportato dalle iniziative intraprese è un tema centrale nel modello di business di economia civile, ed è notevolmente influenzato dalla capacità di catturare l'attenzione degli stakeholder a livello locale.

MODULI TEORICI

4) Economia Civile e Economia Classica a confronto

Cosa s'intende per economia? Esistono diverse concezioni dell'economia; in questa lezione verranno delineate le differenze di approccio su cui si basano e che consentono di distinguere quella che viene chiamata economia "classica" da quella "civile".

5) Economia Civile e Sviluppo Sostenibile

Attraverso un confronto tra *Homo Oeconomicus* e *Homo Civicus*, simboli rispettivamente dell'economia classica e civile che permeano anche il mondo cinematografico e musicale, approfondiamo le differenti relazioni vigenti tra individuo e collettività nei due modelli proposti.

APPROFONDIMENTI TEORICI

6) Catacombe di Napoli

7) D-Orbit

8) Generazione Ponte

9) Periferica

10) Rondine

11) Legatoria Prampolini

APPROFONDIMENTI PRATICI

12) Partire dai bisogni e dal territorio

Uno degli strumenti più utilizzati per realizzare una nuova idea imprenditoriale è il Canvas: è possibile introdurlo anche nell'ambito dell'economia civile? Scopriamo come NeXt e il suo comitato scientifico lo hanno adattato per creare idee sostenibili, partendo dai bisogni degli abitanti di uno specifico territorio.

13) Target e soluzione

Uno degli aspetti principali in un progetto dedicato al territorio è l'analisi del target, costituito dai beneficiari dell'azione o soluzione che si desidera adottare per il problema riscontrato.

Tale studio è fondamentale poiché consente di porre le basi per raggiungere concretamente il target e renderlo parte attiva nella diffusione dell'iniziativa.

14) Offerta di valore, vantaggio e partner

	<p>Quali aspetti occorre considerare per rendere un progetto unico sul mercato? Attraverso questa lezione approfondiremo cosa significhi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • differenziare la propria offerta di valore, • parlare di vantaggio competitivo o sleale, • individuare e coinvolgere dei partner chiave. <p>15) Risorse, costi e ricavi Dopo aver trovato la soluzione giusta per il proprio target è imprescindibile valutarne la fattibilità dal punto di vista economico e tecnologico. Attraverso questa analisi occorre dunque stabilire le risorse chiave necessarie e calcolare i costi e i ricavi attesi.</p> <p>16) Swot e contabilità dell'innovazione Come si valuta il progetto nella sua interezza? In questa unità affronteremo la contabilizzazione della nostra innovazione, avvalendoci dell'analisi SWOT, come efficace strumento di supporto nell'ambito della progettazione, per individuare eventuali punti di debolezza della nostra soluzione.</p> <p>PROJECT WORK Il mandato richiede l'analisi del contesto locale, l'individuazione di un problema/bisogno e del target coinvolto e la contabilizzazione della soluzione proposta, attraverso la compilazione di un Canvas. Per avanzare nel percorso, lo studente deve aver completato con successo le verifiche della lezione precedente, infine la classe potrà collaborare al project-work conclusivo.</p> <p>Questo elaborato di gruppo, dovrà in ogni caso essere inserito da ciascuno studente come lavoro individuale, per facilitare il controllo da parte del tutor aziendale e la conseguente certificazione delle ore conseguite.</p>
b.	<p>Obiettivi della attività</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare il contesto, a partire dai dati e dalle informazioni a disposizione; • capire il settore energia e gli <i>stakeholder</i> di riferimento, comprendendo l'importanza di pensare in termini di ecosistema, di apprendere anche da soggetti con posizioni non favorevoli e di utilizzare processi di co-creazione con il territorio per rafforzare e legittimare le attività legate all'ecosostenibilità; • comprendere la relazione tra sviluppo economico e obiettivi di sviluppo sostenibile, con particolare riferimento all'economia circolare; • saper cogliere la relazione tra innovazione digitale e sostenibilità economica, sociale e ambientale; • educare al rispetto del proprio sviluppo personale in stretta relazione ai propri interessi; • fornire uno sguardo di insieme sul tessuto economico locale e sulle varie declinazioni che la produzione di energia assume nel territorio.
c.	<p>ORE DEDICATE all'ATTIVITÀ</p>
	<p>Formazione "a distanza": 16 Attività laboratoriale e project work: 5 (anche in gruppo) Totale: 21 ore Ulteriore approfondimento finalizzato alla divulgazione dei risultati: + 9 ore</p>
d.	<p>Output da realizzare</p>
	<p>Quando la formazione è stata completata, gli studenti possono dedicarsi allo sviluppo dell'output finale, che permette di conseguire l'attestato delle attività formative.</p> <p>Il Project Work consiste nell'ideazione di un progetto territoriale e nella realizzazione di un Canvas, da compilare in ogni sua parte, tenendo in considerazione lo studio della benefit RI(GENERIAMO) sui cui sono basati gli esempi applicativi, affrontati nelle lezioni.</p> <p>Per facilitare lo svolgimento del lavoro, gli studenti sono chiamati a rispondere ad alcune domande aperte che guidano il completamento di ogni sezione del canvas e contribuiscono a una piena interiorizzazione dei contenuti veicolati.</p>
e.	<p>Competenze da acquisire</p>
	<p>Competenze specifiche in relazione al settore economico e all'economia e gestione delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le caratteristiche del sistema economico, energetico e del tessuto produttivo del proprio territorio; • riconoscere le modalità con cui è possibile produrre, non solo prodotti ed energia, con modalità ecosostenibili; • individuare le strategie appropriate per la soluzione di semplici problemi legati

	<p>all'efficientamento energetico;</p> <ul style="list-style-type: none"> • portare avanti e/o promuovere la ricerca di una soluzione all'interno della comunità di riferimento; <p>competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imparare ad imparare (individuando le proprie difficoltà per cercare di superarle, ricercando un metodo di studio idoneo); • progettare (comprendendo le consegne dei lavori assegnati e individuando gli strumenti da usare per risolvere i problemi e i casi proposti); • collaborare e partecipare (rispettando scadenze e impegni, imparando a lavorare in gruppo e comunicando in modo costruttivo nell'interazione con gli altri); • agire in modo autonomo e responsabile (pianificando in modo autonomo lo studio a casa, riconoscendo il rispetto delle regole e i vari bisogni individuali e collettivi); • individuare collegamenti e relazioni (riuscendo a rielaborare i testi per contestualizzare le informazioni in essi contenute); • <i>problem solving</i> (comprendere come la risoluzione dei problemi possa derivare da soluzioni personali o automatizzate, secondo le routine tipiche dell'organizzazione aziendale); • scrivere testi brevi e chiari (ordinare e classificare i contenuti, acquisire e interpretare correttamente l'informazione e comprendere come gestire al meglio le comunicazioni tra collaboratori).
--	---

8	Risultati attesi
	<p>Acquisire e sviluppare le competenze sopra elencate, in modo da avere uno sguardo di insieme sul mondo dell'energia, anche in relazione alla sostenibilità sociale ed al rispetto della natura e delle risorse disponibili. Sviluppare i propri interessi e l'orientamento verso scelte future consapevoli e coerenti con i propri interessi. L'apertura verso l'economia circolare e la produzione ecosostenibile dovrebbe predisporre gli studenti coinvolti ad un atteggiamento proattivo nei confronti di un futuro sostenibile, sia dal punto di vista sociale ed economico che ambientale. L'obiettivo principale, in linea con le nuove indicazioni dei P.C.T.O., deve essere sempre e continuamente rivolto a promuovere, da un lato l'imprenditorialità e le competenze di cittadinanza e dall'altro la consapevolezza delle proprie scelte future in campo sia di studio che conseguentemente professionale.</p>

9	CONCLUSIONE DEL PERCORSO	
	Conclusione attività entro il 31/07/2022	Anno scolastico <u>2021/2022</u>

RESPONSABILI DI PROGETTO
 Proff. Bruno Starace e Giuseppe Aumenta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria D'Alessio



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "POMPONIO LETO"

Liceo Artistico: Arti Figurative/Architettura e Ambiente - Liceo Linguistico - Liceo delle scienze Umane
 Liceo delle scienze Umane "Economico-Sociale" - Liceo Scientifico - Liceo Scientifico "Scienze Applicate"
 Via S. Biagio, 1 - 84039 Teggiano - 0975/79038 - fax 0975/587963 - C.F.: 83002490650 Cod. Mecc. SAIS02600Q
 www.isteggiano.edu.it - sais02600q@pec.it - sais02600q@istruzione.it



Scheda descrittiva del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento

Sportello Energia

1 Istituto proponente	
Denominazione <u>I.I.S. Pomponio Leto di Teggiano (SA)</u>	
Indirizzo <u>Via San Biagio, 1 - 84039 TEGGIANO (SA)</u>	
C.F /P.IVA <u>83002490650</u>	
2 INDIRIZZO DI STUDIO	
<input checked="" type="checkbox"/> LICEO <input type="checkbox"/> ISTITUTO TECNICO <input type="checkbox"/> ISTITUTO PROFESSIONALE	
3 Titolo del P.C.T.O.	
Sportello Energia – Leroy Merlin	
4 TEMA DEL PERCORSO	
Valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico, artistico e culturale della Provincia di Salerno	
Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente l'offerta turistica, enogastronomica	
Green economy – tutela dell'ambiente ed economia sostenibile	
Aziende no profit e terzo settore	
5 ALUNNI / CLASSI /GRUPPI	
Totale Alunni previsti n. ____	
Di cui n. ____ provenienti dalle classi:	
6 aziende coinvolte nel percorso	
1 Denominazione: Leroy Merlin Italia Srl www.educazionedigitale.it/sportelloenergia/	
Sede legale: Strada 8 Palazzo N - 20089 Rozzano (MI) Italia Registro Imprese Milano / CF e P.IVA 05602710963 REA 1833923	
Piattaforma: Educazione Digitale - CivicaMente Srl	

7	Descrizione delle attività del percorso
a.	Attività previste
	<p>L'esperienza è da considerarsi professionalizzante a 360° ed è caratterizzata da moduli di apprendimento in e-learning e fasi di concreta applicazione delle conoscenze acquisite, mediante uno o più project work.</p> <div data-bbox="300 495 1374 1061" data-label="Diagram"> </div> <p>L'energia: conoscerla, utilizzarla, rispettarla. Un percorso di formazione in e-learning e un'indagine sul territorio che creano cittadini più consapevoli. Sportello Energia è il percorso per lo sviluppo di competenze trasversali e a sostegno dell'orientamento che Leroy Merlin, in collaborazione con il Politecnico di Torino, dedica alle scuole secondarie di II grado del territorio italiano.</p> <p>Sportello Energia insegna la natura ed il valore dell'energia, una risorsa da intendere sempre di più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile. Il percorso si avvale di 13 lezioni in e-learning, con relativi test di verifica, e di un project-work finale che consente agli alunni di collaborare ad un'analisi sulle abitudini e sul comportamento delle famiglie in tema di efficientamento energetico, al fine di promuovere la lotta allo spreco.</p> <p>Grazie a Sportello Energia è possibile garantire a ciascuno studente 35 ore di formazione PCTO certificate (ex alternanza scuola-lavoro).</p> <p>Programmazione:</p> <p>n. 13 lezioni E-Learning, in modalità "a distanza" che avranno lo scopo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introdurre e collegare tra loro i concetti importanti per la natura in cui tutti insistiamo, si parlerà di economia sostenibile, green economy, ecosistema; • comprendere opportunità e rischi offerti dalla "economia verde" e dai cambiamenti climatici in corso; • conoscere la differenza tra le diverse forme del lavoro, le differenti modalità del "fare green economy" e le opportunità offerte dalla nuova presa di coscienza ecologica. <p>Lezioni, fasi e attività laboratoriale: Gli studenti delle classi iscritte hanno la possibilità di fruire di 2 moduli in e-learning: il modulo base composto da 12 video-lezioni, 7 test, ed il modulo finale a cura del Politecnico di Torino, composto da tre approfondimenti pratici e dalla relativa verifica.</p> <p>Per avanzare nel percorso, lo studente deve aver completato con successo le verifiche della lezione precedente, infine la classe potrà collaborare al project-work conclusivo.</p>

Questo elaborato di gruppo, dovrà in ogni caso essere inserito da ciascuno studente come lavoro individuale, per facilitare il controllo da parte del tutor aziendale e la conseguente certificazione delle ore conseguite.

MODULO DI BASE

- 1) Produzione, distribuzione ed utilizzazione dell'energia;
- 2) Le fonti energetiche;
- 3) Il mercato dell'energia elettrica in Italia e la bolletta energetica per usi elettrici;
- 4) Una casa sana – Comfort termoisolativo e impianti;
- 5) Impianti Termici;
- 6) Prodotti Leroy Merlin (i prodotti presentati hanno solo finalità esplicative, non sono quelli attualmente presenti in gamma);
- 7) Conoscere i consumi;
- 8) Buone pratiche per il risparmio energetico e l'uso consapevole dell'energia;
- 9) Come risparmiare energia e acqua con i dispositivi;
- 10) Come risparmiare energia ed acqua il caso di un edificio monofamiliare;
- 11) Come risparmiare energia ed acqua il caso di un appartamento in edificio plurifamiliare;
- 12) La povertà energetica;

MODULO FINALE

- Stima dei risparmi conseguibili a seguito dell'installazione dei kit per il risparmio di energia elettrica, acqua e gas ad un edificio di riferimento;
- Stima dei risparmi conseguibili a seguito dell'installazione dei kit per il risparmio di energia elettrica, acqua e gas naturale di un edificio monofamiliare di riferimento;
- Stima dei risparmi conseguibili a seguito dell'installazione di kit per il risparmio di energia elettrica, acqua e gas naturale di un edificio multifamiliare di riferimento.

PROJECT WORK

Quando i test di verifica sono completati, gli studenti possono dedicarsi allo sviluppo dell'output finale, che permette di conseguire l'attestato dell'attività.

Leroy Merlin chiede alla classe di condurre un'indagine statistica sul tema della povertà energetica presso le famiglie del proprio comune, e di elaborare una scheda di consigli da divulgare alla popolazione, dopo averne analizzati i dati, per promuovere l'efficientamento energetico domestico.

Lo studente potrà avvalersi delle risorse disponibili per strutturare al meglio il suo lavoro: il questionario da somministrare alle famiglie, la tabella excel in cui raccogliere i dati ottenuti e una checklist di lavoro che offre alcuni suggerimenti per realizzare un'efficace scheda di consigli per le famiglie.

Il project work potrà essere condotto sia individualmente sia come lavoro collettivo della classe; in entrambi i casi ogni studente, per ottenere la certificazione delle ore impiegate, dovrà caricare un documento PDF che includa il riassunto dei dati delle interviste svolte e le schede di consigli che ha elaborato, nell'apposita utility di caricamento.

b. Obiettivi della attività

- Analizzare il contesto, a partire dai dati e dalle informazioni a disposizione;
- capire il settore energia e gli *stakeholder* di riferimento, comprendendo l'importanza di pensare in termini di ecosistema, di apprendere anche da soggetti con posizioni non favorevoli e di utilizzare processi di co-creazione con il territorio per rafforzare e legittimare le attività legate all'ecosostenibilità;
- comprendere la relazione tra sviluppo economico e obiettivi di sviluppo sostenibile, con particolare riferimento all'economia circolare;
- saper cogliere la relazione tra innovazione digitale e sostenibilità economica, sociale e ambientale;
- educare al rispetto del proprio sviluppo personale in stretta relazione ai propri interessi;
- fornire uno sguardo di insieme sul tessuto economico locale e sulle varie declinazioni che la produzione di energia assume nel territorio.
-

c. ORE DEDICATE all'ATTIVITÀ

	Formazione "a distanza": 20 Attività laboratoriale e project work: 15 (anche in gruppo) Totale: 35 ore
d.	Output da realizzare
	Leroy Merlin chiede alla classe di condurre un'indagine statistica sul tema della povertà energetica presso le famiglie del proprio comune, e di elaborare una scheda di consigli da divulgare alla popolazione, dopo averne analizzati i dati, per promuovere l'efficientamento energetico domestico.
e.	Competenze da acquisire
	<p>Competenze specifiche in relazione al settore economico e all'economia e gestione delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le caratteristiche del sistema energetico del tessuto produttivo nel proprio territorio; • riconoscere le modalità con cui è possibile produrre energia con modalità ecosostenibili; • individuare le strategie appropriate per la soluzione di semplici problemi legati all'efficientamento energetico; • portare avanti e/o promuovere la ricerca di una soluzione all'interno della comunità di riferimento; <p>competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imparare ad imparare (individuando le proprie difficoltà per cercare di superarle, ricercando un metodo di studio idoneo); • progettare (comprendendo le consegne dei lavori assegnati e individuando gli strumenti da usare per risolvere i problemi e i casi proposti); • collaborare e partecipare (rispettando scadenze e impegni, imparando a lavorare in gruppo e comunicando in modo costruttivo nell'interazione con gli altri); • agire in modo autonomo e responsabile (pianificando in modo autonomo lo studio a casa, riconoscendo il rispetto delle regole e i vari bisogni individuali e collettivi); • individuare collegamenti e relazioni (riuscendo a rielaborare i testi per contestualizzare le informazioni in essi contenute); • <i>problem solving</i> (comprendere come la risoluzione dei problemi possa derivare da soluzioni personali o automatizzate, secondo le routine tipiche dell'organizzazione aziendale); • scrivere testi brevi e chiari (ordinare e classificare i contenuti, acquisire e interpretare correttamente l'informazione e comprendere come gestire al meglio le comunicazioni tra collaboratori).

8	Risultati attesi
	Acquisire e sviluppare le competenze sopra elencate, in modo da avere uno sguardo di insieme sul mondo dell'energia, anche in relazione alla sostenibilità sociale ed al rispetto della natura e delle risorse disponibili. Sviluppare i propri interessi e l'orientamento verso scelte future consapevoli e coerenti con i propri interessi. L'apertura verso la produzione di energia ecosostenibile dovrebbe predisporre gli studenti coinvolti ad un atteggiamento proattivo nei confronti di un futuro sostenibile, sia dal punto di vista sociale che ambientale. L'obiettivo principale, in linea con le nuove indicazioni dei P.C.T.O., deve essere sempre e continuamente rivolto a promuovere, da un lato l'imprenditorialità e le competenze di cittadinanza e dall'altro la consapevolezza delle proprie scelte future in campo sia di studio che conseguentemente professionale.

9	CONCLUSIONE DEL PERCORSO
	Conclusione attività entro il 31/07/2022 Anno scolastico <u>2021/2022</u>

RESPONSABILI DI PROGETTO
Proff. Bruno Starace e Giuseppe Aumenta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria D'Alessio



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "POMPONIO LETO"

Liceo Artistico: Arti Figurative/Architettura e Ambiente - Liceo Linguistico - Liceo delle scienze Umane
 Liceo delle scienze Umane "Economico-Sociale" - Liceo Scientifico - Liceo Scientifico "Scienze Applicate"
 Via S. Biagio, 1 - 84039 Teggiano - 0975/79038 - fax 0975/587963 - C.F.: 83002490650 Cod. Mecc. SAIS02600Q
 www.isteggiano.edu.it - sais02600q@pec.it - sais02600q@istruzione.it

Scheda descrittiva del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento



#YouthEmpowered

1 Istituto proponente
Denominazione <u>I.I.S. Pomponio Leto di Teggiano (SA)</u> Indirizzo <u>Via San Biagio, 1 - 84039 TEGGIANO (SA)</u> C.F /P.IVA <u>83002490650</u>

2 INDIRIZZO DI STUDIO
<input checked="" type="checkbox"/> LICEO <input type="checkbox"/> ISTITUTO TECNICO <input type="checkbox"/> ISTITUTO PROFESSIONALE

3 Titolo del P.C.T.O.
#YouthEmpowered – Coca Cola HBC Italia

4 TEMA DEL PERCORSO
Valorizzazione e promozione del patrimonio paesaggistico, artistico e culturale della Provincia di Salerno
Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente l'offerta turistica, enogastronomica
Green economy – tutela dell'ambiente ed economia sostenibile
Aziende no profit e terzo settore

5 ALUNNI / CLASSI / GRUPPI
Totale Alunni previsti n. ____ Di cui n. ____ provenienti dalle classi:

6 aziende coinvolte nel percorso (per ciascuna azienda indicare denominazione, luogo sede legale, nominativo e recapito del referente aziendale del percorso di asl)

1	<p>Denominazione: Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con unico socio www.educazionedigitale.it/sportelloenergia/</p> <p>Sede legale: Piazza Indro Montanelli 30, 20099 Sesto San Giovanni (MI) Partita Iva e CF: 12363410155 Numero REA: MI-1551603 PEC: cchbci@legalmail.com</p> <p>Piattaforma: Educazione Digitale - CivicaMente Srl SEDE LEGALE: Via Foscolo, 10 – 25080 Padenghe sul Garda (BS) – Italy. C.F./P.IVA: IT02096560202 POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA: civicamente@pec.civicamente.it REA: BS – 490451</p>
---	---

7	Descrizione delle attività del percorso
a.	<p>Attività previste (descrivere le attività in riferimento a ciascun studente/gruppo/classe partecipante e per tipologia di attività prevista)</p> <p>L'esperienza è da considerarsi professionalizzante a 360° ed è caratterizzata da moduli di apprendimento in e-learning e fasi di concreta applicazione delle conoscenze acquisite, mediante uno o più project work.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>#YOUTHEMPOWERED Coca-Cola HBC Italia organizza e promuove il progetto #YouthEmpowered; un'iniziativa dedicata ai giovani tra i 16 e i 30 anni per supportarli nella <u>conoscenza delle proprie attitudini e nell'acquisizione di competenze necessarie per il mondo del lavoro</u>, attraverso la testimonianza e l'esperienza dei dipendenti dell'azienda e di società partner. Il progetto prevede un portale di e-learning che permette di accedere a moduli di formazione di <i>Life e Business Skill</i>, con consigli e attività interattive per comprendere al meglio i propri punti di forza e debolezza, imparando a svilupparli e a comunicarli in modo efficace, ad esempio durante un colloquio di lavoro. Coca-Cola HBC Italia offre una linea di condotta ed indirizzo per i giovani supportandoli, anche attraverso tali iniziative di formazione, nel passaggio al mondo del lavoro.</p> <p>Programmazione:</p> <p>n. 10 lezioni E-Learning, in modalità "a distanza" che avranno lo scopo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introdurre e collegare tra loro i concetti importanti per il mondo del lavoro e le sue varie sfaccettature, si parlerà di gestione del tempo, dei progetti, abilità di vendita e negoziazione; • comprendere opportunità e rischi offerti dal mondo del lavoro e dai cambiamenti nella comunicazione e nelle modalità di <i>smart working</i>, in rapida affermazione; • conoscere la differenza tra le diverse forme del lavoro, le differenti modalità del "fare <i>economia</i>" e le opportunità offerte dalla nuova presa di coscienza ecologica. <p>Lezioni, fasi e attività laboratoriale:</p>

	<p>Gli studenti delle classi iscritte hanno la possibilità di fruire di 2 moduli in e-learning, in un unico percorso multimediale focalizzato sulle life skills e le business skills funzionali al proprio ingresso nel mondo professionale.</p> <p>Per avanzare nel percorso, lo studente deve aver completato con successo le verifiche della lezione precedente, infine il gruppo di lavoro potrà collaborare al project-work conclusivo.</p> <p>Questo elaborato di gruppo, dovrà in ogni caso essere inserito da ciascuno studente come lavoro individuale, per facilitare il controllo da parte del tutor scolastico e la conseguente certificazione delle ore conseguite.</p> <p>MODULO DI BASE PERCORSI MULTIMEDIALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Conoscere e sviluppare sé stessi; 2) Comunicare sé stessi; 3) Interazioni e networking; 4) Io e gli altri, gestire i riscontri; 5) Gestione dei progetti; 6) L'arte di gestire il tempo; 7) Abilità di vendita; 8) Abilità di negoziazione; 9) Stesura di un <i>business plan</i>; 10) Educazione finanziaria. <p>TEST DI AUTOVALUTAZIONE La compilazione del test è indispensabile per la certificazione delle ore di PCTO.</p> <p>MODULO FINALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • DALLA SCUOLA AL MONDO DEL LAVORO; • Come affrontare al meglio il grande salto; <p>IL MODULO FINALE CERTIFICA 5 ORE DI PCTO: Una lezione digitale e un'attività di interazione per approcciare i temi dell'orientamento al lavoro e delle competenze fondamentali.</p> <p>PROJECT WORK Quando i test di verifica sono completati, gli studenti possono dedicarsi allo sviluppo dell'output finale, che permette di conseguire l'attestato dell'attività. Coca Cola HBC chiede alla classe di condurre un'indagine statistica sul tema del profilo sociologico che ogni intervistato pensa di assumere nell'approccio futuro al mondo del lavoro. Lo studente potrà avvalersi delle risorse disponibili per strutturare al meglio il suo lavoro, soprattutto il dettaglio dei vari profili per comprendere ciò che caratterizza le varie personalità in ambiente lavorativo. Il project work potrà essere condotto sia individualmente sia come lavoro collettivo della classe; in entrambi i casi ogni studente, per ottenere la certificazione delle ore impiegate, dovrà far pervenire al tutor scolastico, via mail istituzionale, un documento PDF che includa il riassunto dei dati delle interviste svolte e le relative schede che ha elaborato.</p>
b.	<p>Obiettivi della attività (descrivere gli obiettivi prefissati al termine delle attività)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare il contesto, a partire dai dati e dalle informazioni a disposizione; • capire il mondo del lavoro e gli <i>stakeholder</i> di riferimento, comprendendo l'importanza di pensare in termini di gruppo di lavoro e non di singolo, di apprendere anche da soggetti con posizioni non favorevoli e di utilizzare processi di co-creazione con i colleghi e con il territorio per rafforzare e legittimare le attività lavorative; • comprendere la relazione tra sviluppo economico e crescita individuale, con particolare riferimento agli ambienti di lavoro; • saper cogliere la relazione tra innovazione digitale e sostenibilità economica, sociale e ambientale; • educare al rispetto del proprio sviluppo personale in stretta relazione ai propri interessi; • fornire uno sguardo di insieme sul tessuto economico locale e sulle varie declinazioni che la realtà lavorativa assume nel territorio.
c.	<p>ORE DEDICATE all'ATTIVITÀ</p>
	<p>Formazione "a distanza": 25 Attività laboratoriale e project work: 5 (anche in gruppo) Totale: 30 ore</p>
d.	<p>Output da realizzare (eventuale: nel caso descrivere)</p>

	Coca Cola HBC chiede alla classe di condurre un'indagine statistica sul tema del profilo sociologico che ogni intervistato pensa di assumere nell'approccio futuro al mondo del lavoro.
e.	Competenze da acquisire (descrivere brevemente le competenze che si acquisiranno al termine del percorso in relazione a ciascuna attività)
	<p>Competenze specifiche in relazione al settore economico e all'economia e gestione delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le caratteristiche del mondo del lavoro e del tessuto produttivo nel proprio territorio; • riconoscere le modalità con cui è possibile condurre i rapporti negli ambienti di lavoro; • individuare le strategie appropriate per la soluzione di semplici problemi legati al lavoro individuale e di gruppo; • portare avanti e/o promuovere la ricerca di una soluzione all'interno della comunità di riferimento. <p>Competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imparare ad imparare (individuando le proprie difficoltà per cercare di superarle, ricercando un metodo di studio idoneo); • progettare (comprendendo le consegne dei lavori assegnati e individuando gli strumenti da usare per risolvere i problemi e i casi proposti); • collaborare e partecipare (rispettando scadenze e impegni, imparando a lavorare in gruppo e comunicando in modo costruttivo nell'interazione con gli altri); • agire in modo autonomo e responsabile (pianificando in modo autonomo lo studio a casa, riconoscendo il rispetto delle regole e i vari bisogni individuali e collettivi); • individuare collegamenti e relazioni (riuscendo a rielaborare i testi per contestualizzare le informazioni in essi contenute); • <i>problem solving</i> (comprendere come la risoluzione dei problemi possa derivare da soluzioni personali o automatizzate, secondo le routine tipiche dell'organizzazione aziendale); • scrivere testi brevi e chiari (ordinare e classificare i contenuti, acquisire e interpretare correttamente l'informazione e comprendere come gestire al meglio le comunicazioni tra collaboratori).

8	Risultati attesi
	Acquisire e sviluppare le competenze sopra elencate, in modo da avere uno sguardo di insieme sul mondo del lavoro, anche in relazione alla sostenibilità economica e sociale ed al rispetto della natura e delle risorse disponibili. Sviluppare i propri interessi e l'orientamento verso scelte future consapevoli e coerenti con i propri interessi. L'apertura verso il mondo del lavoro vero e proprio dovrebbe predisporre gli studenti coinvolti ad un atteggiamento proattivo nei confronti del proprio futuro e dell'orientamento che sceglieranno di assumere. L'obiettivo principale, in linea con le nuove indicazioni dei P.C.T.O., deve essere sempre e continuamente rivolto a promuovere, da un lato l'imprenditorialità e le competenze di cittadinanza e dall'altro la consapevolezza delle proprie scelte future in campo sia di studio che conseguentemente professionale.

9	CONCLUSIONE DEL PERCORSO
	Conclusione attività entro il 31/07/2022 Anno scolastico <u>2021/2022</u>

RESPONSABILI DI PROGETTO
 Proff. Bruno Starace e Giuseppe Aumenta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria D'Alessio



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "POMPONIO LETO"

Liceo Artistico: Arti Figurative/Architettura e Ambiente - Liceo Linguistico - Liceo delle scienze Umane
 Liceo delle scienze Umane "Economico-Sociale" - Liceo Scientifico - Liceo Scientifico "Scienze Applicate"
 Via S. Biagio, 1 - 84039 Teggiano - 0975/79038 - fax 0975/587963 - C.F.:83002490650 Cod. Mecc. SAIS02600Q
 www.isteggiano.edu.it - sais02600q@pec.it - sais02600q@istruzione.it



Scheda descrittiva del
 percorso per le
 competenze trasversali e
 l'orientamento



1 Istituto proponente	
Denominazione <u>I.I.S. Pomponio Leto di Teggiano (SA)</u>	
Indirizzo <u>Via San Biagio, 1 - 84039 TEGGIANO (SA)</u>	
C.F /P.IVA <u>83002490650</u>	
2 INDIRIZZO DI STUDIO	
<input checked="" type="checkbox"/> LICEO <input type="checkbox"/> ISTITUTO TECNICO <input type="checkbox"/> ISTITUTO PROFESSIONALE	
3 Titolo del P.C.T.O.	
Pronti, Lavoro, VIA! – FeduF, UnipolSai, Unimpiego Confindustria	
4 TEMA DEL PERCORSO	
Valorizzazione e promozione dell'educazione Economico-Finanziaria e assicurativa, avviamento al lavoro	
Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente delle possibilità lavorative della Provincia di Salerno	
Green economy – tutela dell'ambiente ed economia sostenibile	
Aziende di credito, no profit e terzo settore	
5 ALUNNI / CLASSI / GRUPPI	
Totale Alunni previsti n. ____	
Di cui n. ____ provenienti dalle classi:	

6	aziende coinvolte nel percorso
1	<p>Unimpiego Confindustria Srl Viale dell'Astronomia, 30 - 00144 Roma - tel (+39) 06.59.031 REA di RM: 1102357 - CF e P.IVA: 09156820012</p> <p>UnipolSai Assicurazioni S.p.A Sede Legale: Via Stalingrado, 45 40128 Bologna Tel.: 051 5076111 - Pec: unipolsaiassicurazioni@pec.unipol.it C.F. 00818570012 e P.IVA 03740811207</p> <p>Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio Sede legale: Piazza del Gesù 49 - 00186 Roma Codice Fiscale: 97783690585 - Registrazione num. 1009/2014 INFO: scuola@feduf.it</p> <p>Piattaforma: Educazione Digitale - CivicaMente Srl SEDE LEGALE: Via Foscolo, 10 – 25080 Padenghe sul Garda (BS) – Italy. C.F./P.IVA: IT02096560202 POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA: civicamente@pec.civicamente.it REA: BS – 490451</p>

7	Descrizione delle attività del percorso
a.	<p>Attività previste</p> <p>L'esperienza è da considerarsi professionalizzante a 360° ed è caratterizzata da moduli di apprendimento in e-learning e fasi di concreta applicazione delle conoscenze acquisite, mediante uno o più project work.</p> <p>Il diagramma illustra il processo di apprendimento. A sinistra, una colonna verticale blu con il testo 'TUTOR' è collegata da una freccia a un riquadro centrale. In questo riquadro, tre icone (un video, un diploma e un progetto) sono disposte verticalmente. A destra di ciascuna icona, il testo indica la fase corrispondente: 'VIDEO LEZIONE', 'E-LEARNING' e 'PROJECT WORK'. Una freccia a destra del riquadro indica la direzione del processo. Sotto 'PROJECT WORK', c'è una descrizione: 'Una fase operativa che porterà ogni studente a riflettere sui temi affrontati nell'e-learning'.</p> <p>L'iniziativa formativa</p> <p>Il progetto "Pronti, lavoro...VIA!" nasce con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla cultura previdenziale, attraverso argomenti di assoluta attualità quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la stesura del curriculum vitae; • le sicurezze di un contratto "in chiaro"; • la contribuzione; • la previdenza di base; • la scelta tra lavoro dipendente e autonomo; • la pensione; • la raccolta e il monitoraggio dei contributi; • la pensione integrativa e leve fiscali; • come avviare una start up; • come si apre e cosa comporta una partita IVA;

	<ul style="list-style-type: none"> 📌 cos'è e perché è importante la previdenza complementare; 📌 cos'è e perché è importante la copertura assicurativa; <p>Il percorso per le competenze trasversali e l'orientamento "Pronti, lavoro... VIA!" resterà attivo per tutto l'anno scolastico 2021/2022 e garantirà ai ragazzi e alle ragazze che lo completeranno, 22 ORE DI PCTO, previa <u>validazione dell'output finale da parte dell'insegnante.</u></p> <p><u>Tempi e modalità</u> Gli studenti per i quali si intende ottenere certificazione delle ore di PCTO, dovranno essere iscritti TRA IL 4 OTTOBRE 2021 E IL 30 GENNAIO 2022 e dovranno completare il percorso formativo entro il 31 LUGLIO 2022.</p>
b.	<p>Obiettivi della attività</p> <ul style="list-style-type: none"> 📌 Potenziare il capitale umano dei ragazzi e sviluppare la loro capacità auto-valutativa e imprenditoriale; 📌 far acquisire competenze di gestione del denaro e relazione con il contesto bancario, assicurativo e finanziario; 📌 favorire un primo approccio consapevole con il mondo del lavoro; 📌 far apprendere una metodologia di lavoro attraverso la realizzazione di un progetto di impresa (project work finale). 📌 Oltre alle competenze tecniche correlate all'ambito economico, finanziario e imprenditoriale il percorso sviluppa anche numerose competenze trasversali (soft skills).
c.	<p>ORE DEDICATE all'ATTIVITÀ</p> <p>Formazione "a distanza": 12 Attività laboratoriale e project work: 10 (ideazione progetto e sviluppo del business model canvas) Totale: 22 ore</p>
d.	<p>Percorso ed output da realizzare:</p> <p>L'e-Learning prevede lo svolgimento, da parte di ciascuno studente, di 2 moduli formativi online. Il modulo di base prevede 5 lezioni, ciascuna della durata di circa 2 ore di fruizione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il primo approccio con il mondo del lavoro [I contenuti del presente capitolo sono stati curati dagli Avv. Federico Fratantonio ed Elena Balestrieri] 2. Lavoro dipendente. Inizio a cercare lavoro [I contenuti del presente capitolo sono stati curati da Unimpiego] 3. Lavoro autonomo. Mi creo il mio lavoro [I contenuti del presente capitolo sono stati curati da Unimpiego] 4. La previdenza complementare: per oggi e per domani [I contenuti del presente capitolo sono stati curati dalla Prof.ssa Ornella Ricci] 5. Rischio e Assicurazione. Tutelo e mi tutelo [I contenuti del presente capitolo sono stati curati da UnipolSai] <p>Il secondo modulo, "Previdenti", si articola attraverso 6 podcast, per una durata di fruizione complessiva di circa 2 ore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Raccolta e monitoraggio dei contributi [Intervengono Elisa Lupo e Marco Scioli, co-founder Starting Finance] 2. Stima e pensione futura [Intervengono Elisa Lupo e Federico Ronzoni, youtuber, tiktokker e fondatore di Turtle Road] 3. Pensione integrativa [Intervengono Elisa Lupo e Ami F., bancaria e content creator] 4. Anticipazioni sulla pensione [Intervengono Elisa Lupo e Lorenzo Luporini (aka Lupo), volto e voce di Venti] 5. Leve fiscali [Intervengono Elisa Lupo e Davide Marelli, fondatore di Pillole di Economia] 6. Modi per andare in pensione [Intervengono Elisa Lupo e Maura Gancitano, filosofa e fondatrice di Tlon.it]

A ciascun modulo è collegato un TEST DI VERIFICA.
Il superamento del TEST è indispensabile per poter accedere al modulo successivo.
A chiusura della prima fase di e-learning, i ragazzi e le ragazze dovranno condurre un'attività individuale o di gruppo: il **Project Work**, la cui validazione spetterà all'insegnante.

Il **Project Work** consiste nella creazione di una ricerca multimediale online su uno dei temi affrontati nelle 5 lezioni del modulo di base e produrre un elaborato critico su di esso.

Per facilitare lo svolgimento del lavoro, gli studenti sono chiamati a **compilare una form** che prevede:

1. **Titolo:** la scelta del titolo può essere di tipo descrittivo es. il lavoro nero oppure gestire il rischio ecc, sia di tipo creativo con titoli di fantasia.
2. **L'argomento in 140 caratteri:** sintetizzare l'argomento in 140 caratteri.
3. **L'approfondimento in 300 parole:** elaborare un testo descrittivo/riassuntivo utilizzando min. 150 e massimo 300 parole.
4. **Le curiosità sull'argomento:** arricchire l'approfondimento con 2 informazioni curiose scoperte sull'argomento. Le informazioni devono essere sintetizzate in una frase e abbinare al link da cui è tratta la notizia.
5. **L'immagine:** la ricerca deve essere corredata da un'immagine originale che rappresenti l'argomento scelto. L'immagine potrà essere realizzata al computer oppure scattata con il proprio smartphone. L'immagine non dovrà riportare volti di persone riconoscibili o altri elementi comunque riconducibili all'identità delle persone.

Il percorso si intenderà concluso previa validazione da parte del docente.

e. **Competenze da acquisire**

Competenze specifiche in relazione al settore economico e all'economia e gestione delle imprese:

- riconoscere le caratteristiche del mondo del lavoro e del tessuto produttivo anche in relazione all'ampio settore assicurativo e finanziario;
- riconoscere le modalità con cui è possibile fronteggiare il rischio e condurre i rapporti negli ambienti di lavoro;
- individuare le strategie appropriate per la soluzione di semplici problemi legati al lavoro individuale e di gruppo;
- portare avanti e/o promuovere la ricerca di una soluzione imprenditoriale ed assicurativa all'interno della comunità di riferimento.

Competenze trasversali:

- imparare ad imparare (individuando le proprie difficoltà per cercare di superarle, ricercando un metodo di studio idoneo);
- progettare (comprendendo le consegne dei lavori assegnati e individuando gli strumenti da usare per risolvere i problemi e i casi proposti);
- collaborare e partecipare (rispettando scadenze e impegni, imparando a lavorare in gruppo e comunicando in modo costruttivo nell'interazione con gli altri);
- agire in modo autonomo e responsabile (pianificando in modo autonomo lo studio a casa, riconoscendo il rispetto delle regole e i vari bisogni individuali e collettivi);
- individuare collegamenti e relazioni (riuscendo a rielaborare i testi per contestualizzare le informazioni in essi contenute);
- *problem solving* (comprendere come la risoluzione dei problemi possa derivare da soluzioni personali o automatizzate, secondo le routine tipiche dell'organizzazione aziendale);
- scrivere testi brevi e chiari (ordinare e classificare i contenuti, acquisire e interpretare correttamente l'informazione e comprendere come gestire al meglio le comunicazioni tra collaboratori).

8	Risultati attesi
	Acquisire e sviluppare le competenze sopra elencate, in modo da avere uno sguardo di insieme sul mondo del lavoro, anche in relazione alla sostenibilità economica e sociale ed al rispetto della natura e delle risorse disponibili. Sviluppare i propri interessi e l'orientamento verso scelte future consapevoli e coerenti con i propri interessi. L'apertura verso il mondo del lavoro vero e proprio dovrebbe predisporre gli studenti coinvolti ad un atteggiamento proattivo nei confronti del proprio futuro e dell'orientamento che sceglieranno di assumere. L'obiettivo principale, in linea con le nuove indicazioni dei P.C.T.O., deve essere sempre e continuamente rivolto a promuovere, da un lato l'imprenditorialità e le competenze di cittadinanza e dall'altro la consapevolezza delle proprie scelte future in campo sia di studio che conseguentemente professionale.

9	CONCLUSIONE DEL PERCORSO
	Conclusione attività entro il 31/07/2022 Anno scolastico <u>2021/2022</u>

RESPONSABILI DI PROGETTO
 Proff. Bruno Starace e Giuseppe Aumenta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria D'Alessio



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "POMPONIO LETO"

Liceo Artistico: Arti Figurative/Architettura e Ambiente - Liceo Linguistico - Liceo delle scienze Umane
 Liceo delle scienze Umane "Economico-Sociale" - Liceo Scientifico - Liceo Scientifico "Scienze Applicate"
 Via S. Biagio, 1 - 84039 Teggiano - 0975/79038 - fax 0975/587963 - C.F.: 83002490650 Cod. Mecc. SAIS02600Q
 www.isteggiano.edu.it - sais02600q@pec.it - sais02600q@istruzione.it

Scheda descrittiva del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento



1 Istituto proponente	Denominazione <u>I.I.S. Pomponio Leto di Teggiano (SA)</u> Indirizzo <u>Via San Biagio, 1 - 84039 TEGGIANO (SA)</u> C.F /P.IVA <u>83002490650</u>
2 INDIRIZZO DI STUDIO	<input checked="" type="checkbox"/> LICEO <input type="checkbox"/> ISTITUTO TECNICO <input type="checkbox"/> ISTITUTO PROFESSIONALE
3 Titolo del P.C.T.O.	Gocce di sostenibilità - Flowe+ e ZeroCO2
4 TEMA DEL PERCORSO	Valorizzazione e promozione del patrimonio naturalistico, paesaggistico, artistico e culturale della Provincia di Salerno Qualificazione dell'apparato produttivo, energetico e conseguentemente l'offerta turistica, naturalistica ed enogastronomica Green economy - tutela dell'ambiente ed economia sostenibile Aziende no profit e terzo settore
5 ALUNNI / CLASSI / GRUPPI	Totale Alunni previsti n. ____ Di cui n. ____ provenienti dalle classi:

6	aziende coinvolte nel percorso
1	<p>Aziende: Flowe S.p.A. Società Benefit - C.F.: 10917120965 Sede legale e Direzione: Palazzo Meucci, via Francesco Sforza, Milano 3 20080, Basiglio (MI) - Posta elettronica certificata: flowe@pec.flowe.com Appartenente al Gruppo Banca Mediolanum S.p.A., P.IVA 10540610960</p> <p>ZeroCO2 Società Benefit Start-up Innovativa Via Gian Giacomo Porro, 8 – Roma (RM) C.F./P.IVA 15448901007 – REA RM 1591762</p> <p>Piattaforma: Educazione Digitale - CivicaMente Srl SEDE LEGALE: Via Foscolo, 10 – 25080 Padenghe sul Garda (BS) – Italy. C.F./P.IVA: IT02096560202 POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA: civicamente@pec.civicamente.it REA: BS – 490451</p>

7	Descrizione delle attività del percorso
a.	<p>Attività previste (descrivere le attività in riferimento a ciascun studente/gruppo/classe partecipante e per tipologia di attività prevista)</p> <p>L'esperienza è da considerarsi professionalizzante a 360° ed è caratterizzata da moduli di apprendimento in e-learning e fasi di concreta applicazione delle conoscenze acquisite, mediante uno o più project work.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>L'energia e l'ambiente: la consapevolezza sociale e collettiva dei consumi individuali. Un percorso di formazione in e-learning e un'indagine sul territorio che creano cittadini più consapevoli.</p> <p>In occasione della Giornata della Terra, Flowe e zeroCO2, con la partecipazione di AWorld, hanno dato vita a Revolution, un progetto ispirato al <u>moto di rivoluzione del nostro Pianeta intorno al Sole</u>. L'obiettivo è quello di girare attorno a tanti argomenti per fare una vera e propria azione rivoluzionaria sostenibile.</p> <p>L'iniziativa di PCTO, che si iscrive in questo progetto, accompagnerà ragazze e ragazzi delle scuole secondarie di II grado in un percorso formativo sulla sostenibilità, che porterà all'acquisizione di conoscenze e competenze in materia.</p> <p>Programmazione: L'attività di PCTO digitale è costituita da una fase di e-learning e da un project work finale. L'<i>e-Learning</i> prevede lo svolgimento, da parte di ciascuno studente, di 25 moduli formativi online costituiti da video-lezioni, approfondimenti e podcast. Ciascun modulo si conclude con un TEST DI VERIFICA; il superamento del test è indispensabile per poter accedere al modulo successivo.</p> <p>A chiusura della fase di <i>e-learning</i> ragazze e ragazzi dovranno produrre un elaborato che potrà</p>

essere svolto individualmente o in gruppo, la cui validazione spetterà all'insegnante. La certificazione delle ore avverrà a seguito della **validazione del Project Work**.

n. **10 lezioni E-Learning**, in modalità "a distanza" che avranno lo scopo:

- introdurre e collegare tra loro i concetti importanti per la natura in cui tutti insistiamo, si parlerà di economia sostenibile, green economy, ecosistema;
- comprendere opportunità e rischi offerti dalla "economia verde" e dai cambiamenti climatici in corso;
- conoscere la differenza tra le diverse forme del lavoro, le differenti modalità del "fare green economy" e le opportunità offerte dalla nuova presa di coscienza ecologica.

Dall'economia circolare alla finanza sostenibile, dall'alimentazione alla crisi climatica mondiale, scopriremo tutti gli equilibri e gli squilibri tra uomo e natura; affrontando il tema della sostenibilità a 360°:

1- LA SOSTENIBILITÀ

Cosa è sostenibile? È sostenibile lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

2- STORIE DAL CLIMA CHE CAMBIA

Per studiare il clima odierno è necessario scavare nel passato. I ghiacci antartici sono il principale archivio o della storia del clima sulla terra. Come cambia il clima e qual è il rapporto tra clima e attività umane?

3- TUTTO SCORRE: STORIE D'ACQUA

Cosa è sostenibile? C'è acqua ovunque, ok nel mare, nei fiumi... Ma c'è acqua in tutto quel che mangiamo e che tocchiamo. L'acqua nascosta è quella che viene utilizzata per produrre tutto quel che consumiamo.

4- I SEGRETI DELLA FORESTA

Beviamo un pezzetto di foresta con la tazzina di caffè. E ne mangiamo una fettina con la bistecca e i biscotti... La deforestazione si nasconde dentro molte delle cose che consumiamo. Peccato, perché le foreste sono essenziali!

5- SIAMO CIÒ CHE MANGIAMO

Mentre due miliardi di persone soffrono la fame, un terzo della produzione mondiale di alimenti finisce in discarica.

Come rendere più sostenibile l'alimentazione?

6- L'ISOLA CHE NON C'ERA

C'è un'isola mobile nell'Oceano Pacifico, grande quanto la Spagna. È un'isola di rifiuti di plastica galleggiante. Le caratteristiche che rendono utile la plastica, sono anche quelle che ne fanno una materia pericolosa...

7- CON TUTTA L'ENERGIA DEL MONDO

La vita è energia. Tutto quel che pensiamo e facciamo è energia. Che cosa è l'energia? Da dove viene? Dove va? Le risorse fossili e quelle rinnovabili nel bilancio energetico della nazione e del pianeta.

8- FORESTE E BIODIVERSITÀ

Gli insetti hanno un ruolo fondamentale negli ecosistemi e rappresentano più dell'80% delle specie animali. Deforestazione, pesticidi e specie alloctone minacciano l'esistenza di questi esseri preziosi.

9- ASTRONAUTI CONTRO COWBOY

L'economia lineare e l'economia circolare a confronto. Cosa significa produrre, consumare e poi gettare oppure riusare, riciclare e risparmiare? Qual è il rapporto tra l'umanità, le risorse e l'energia del pianeta?

10- CI SEI O CI FAI?

	<p>Chiudere l'acqua mentre ci laviamo i denti e fare la raccolta differenziata, sono le prime cose che ci vengono in mente quando parliamo di piccoli gesti sostenibili... Che altro possiamo fare?</p> <p><u>Dopo aver visto i video, gli studenti, metteranno alla prova le conoscenze acquisite attraverso un quiz.</u></p> <p>GOCCE DI SOSTENIBILITÀ certifica a coloro che completeranno i moduli formativi 25 ORE di PCTO, previa validazione dell'output finale da parte dell'insegnante.</p> <p>Le classi possono essere iscritte dal 6.09.2021 al 15.07.2022 e per ottenere la certificazione delle ore di PCTO nell'A.S. 2021-2022, le attività dovranno essere obbligatoriamente concluse entro il 31.07.2022.</p> <p><u>PROJECT WORK</u></p> <p>Quando i test di verifica sono completati, gli studenti possono dedicarsi allo sviluppo dell'output finale, che permette di conseguire l'attestato dell'attività.</p> <p>Lo studente potrà avvalersi delle risorse disponibili per strutturare al meglio il suo lavoro: dovranno creare un contenuto social (Instagram, TikTok, etc.) di sensibilizzazione sulla crisi climatica. Il project work potrà essere condotto sia individualmente sia come lavoro collettivo della classe; in entrambi i casi ogni studente, per ottenere la certificazione delle ore impiegate, dovrà caricare un documento PDF che includa il riassunto procedurale del lavoro che ha elaborato, nell'apposita utility di caricamento.</p>
b.	<p>Obiettivi della attività</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare il contesto, a partire dai dati e dalle informazioni a disposizione; • capire il settore energia e gli <i>stakeholder</i> di riferimento, comprendendo l'importanza di pensare in termini di ecosistema, di apprendere anche da soggetti con posizioni non favorevoli e di utilizzare processi di co-creazione con il territorio per rafforzare e legittimare le attività legate all'ecosostenibilità; • comprendere la relazione tra sviluppo economico e obiettivi di sviluppo sostenibile, con particolare riferimento all'economia circolare; • saper cogliere la relazione tra innovazione digitale e sostenibilità economica, sociale e ambientale; • educare al rispetto del proprio sviluppo personale in stretta relazione ai propri interessi; • fornire uno sguardo di insieme sul tessuto economico locale e sulle varie declinazioni che la produzione di energia assume nel territorio.
c.	<p>ORE DEDICATE all'ATTIVITÀ</p> <p>Formazione "a distanza": 20</p> <p>Attività laboratoriale e project work: 5 (anche in gruppo)</p> <p>Totale: 25 ore</p>
d.	<p>Output da realizzare</p> <p>Leroy Merlin chiede alla classe di condurre un'indagine statistica sul tema della povertà energetica presso le famiglie del proprio comune, e di elaborare una scheda di consigli da divulgare alla popolazione, dopo averne analizzati i dati, per promuovere l'efficientamento energetico domestico.</p>
e.	<p>Competenze da acquisire</p> <p>Competenze specifiche in relazione al settore economico e all'economia e gestione delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le caratteristiche del sistema economico ed energetico del tessuto produttivo nel proprio territorio; • riconoscere le modalità con cui è possibile fare impresa e produrre energia con modalità ecosostenibili; • individuare le strategie appropriate per la soluzione di semplici problemi legati all'emergenza climatica e all'efficientamento energetico; • portare avanti e/o promuovere la ricerca di una soluzione all'interno della comunità di riferimento. <p>Competenze trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imparare ad imparare (individuando le proprie difficoltà per cercare di superarle, ricercando un metodo di studio idoneo); • progettare (comprendendo le consegne dei lavori assegnati e individuando gli strumenti da usare per risolvere i problemi e i casi proposti); • collaborare e partecipare (rispettando scadenze e impegni, imparando a lavorare in gruppo e comunicando in modo costruttivo nell'interazione con gli altri);

	<ul style="list-style-type: none"> • agire in modo autonomo e responsabile (pianificando in modo autonomo lo studio a casa, riconoscendo il rispetto delle regole e i vari bisogni individuali e collettivi); • individuare collegamenti e relazioni (riuscendo a rielaborare i testi per contestualizzare le informazioni in essi contenute); • <i>problem solving</i> (comprendere come la risoluzione dei problemi possa derivare da soluzioni personali o automatizzate, secondo le routine tipiche dell'organizzazione aziendale); • scrivere testi brevi e chiari (ordinare e classificare i contenuti, acquisire e interpretare correttamente l'informazione e comprendere come gestire al meglio le comunicazioni tra collaboratori).
--	---

8	Risultati attesi
	<p>Acquisire e sviluppare le competenze sopra elencate, in modo da avere uno sguardo di insieme sul mondo della sostenibilità, anche in relazione a quella sociale ed al rispetto della natura e delle risorse disponibili. Sviluppare i propri interessi e l'orientamento verso scelte future consapevoli e coerenti con i propri interessi. L'apertura verso il consumo responsabile, il fare impresa e la produzione di energia con modalità ecosostenibili dovrebbe predisporre gli studenti coinvolti ad un atteggiamento proattivo nei confronti di un futuro sostenibile, sia dal punto di vista sociale che ambientale. L'obiettivo principale, in linea con le nuove indicazioni dei P.C.T.O., deve essere sempre e continuamente rivolto a promuovere, da un lato l'imprenditorialità e le competenze di cittadinanza e dall'altro la consapevolezza delle proprie scelte future in campo sia di studio che conseguentemente professionale.</p>

9	CONCLUSIONE DEL PERCORSO
	<p>Conclusione attività entro il 31/07/2022 Anno scolastico <u>2021/2022</u></p>

RESPONSABILI DI PROGETTO
 Proff. Bruno Starace e Giuseppe Aumenta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria D'Alessio