

## Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato

LICEO ARTISTICO  
INDIRIZZO GRAFICA  
CODICE LI10

### Caratteristiche della prova d'esame

La prova consiste nella elaborazione di un progetto, relativo allo specifico indirizzo del Liceo artistico, che tiene conto della dimensione ideativa e laboratoriale delle discipline coinvolte. Le modalità operative consistono in opzioni tecniche a scelta del candidato in relazione all'analisi del tema relativo allo specifico indirizzo.

Il progetto è sviluppato secondo le fasi di seguito indicate:

- a) schizzi preliminari e bozzetti;
- b) restituzione tecnico-grafica coerente con il progetto;
- c) realizzazione di modello o prototipo di una parte significativa del progetto;
- d) relazione illustrativa puntuale e motivata sulle scelte di progetto.

Ogni candidato ha facoltà di utilizzare le esperienze espressive acquisite, facendo emergere le attitudini personali nell'autonomia creativa.

La durata massima della prova è di tre giorni, per sei ore al giorno.

### Disciplina caratterizzante l'indirizzo oggetto della seconda prova scritta

<b>DISCIPLINE GRAFICHE</b>
<b>Nuclei tematici fondamentali</b>
<p><i>Processi progettuali della grafica</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ricerca e valutazione delle informazioni.</li><li>• Progettazione di artefatti grafici in risposta a obiettivi di comunicazione e <i>marketing</i>: marchio, immagine coordinata, editoria, stampati commerciali, pubblicità.</li><li>• Documentare, motivare e presentare progetti con disegni e modelli.</li></ul> <p><i>Fondamenti culturali e teorici della grafica e della comunicazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principi e regole della comunicazione.</li><li>• Pianificazione di un progetto di comunicazione seguendo le indicazioni della committenza.</li><li>• Conoscenza e applicazione di principi e regole della composizione grafica e del <i>lettering</i>.</li></ul> <p><i>Fondamenti storico-stilistici e tecnici</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Storia della grafica e dei mass media.</li><li>• Sviluppo delle tecniche grafiche digitali e non digitali.</li></ul>

*Disegno e modellazione solida; tecniche di produzione*

- La conoscenza e l'utilizzazione di tecniche, materiali e strumenti.
- La realizzazione di immagini digitali, non digitali e fotografie.
- La composizione nel layout di immagini, grafica e testo per realizzare artefatti grafici.
- La realizzazione e l'impaginazione con i software appropriati di artefatti di varia natura per stampa, web e dispositivi.

**Obiettivi della prova**

- Utilizzare un metodo di lavoro per lo sviluppo del progetto organizzato con coerenza per fasi successive, proporzionato ai tempi, agli spazi, alle strumentazioni disponibili; leggere e interpretare gli obiettivi di comunicazione di un *brief*.
- Elaborare un progetto pertinente e coerente con i dati forniti dalla traccia; sviluppare un progetto grafico in risposta agli obiettivi di comunicazione del *brief*.
- Utilizzare strumenti, tecniche e materiali in relazione alle proprie finalità progettuali; dimostrare capacità di raffigurazione, disegno, configurazione e *finish layout*.
- Realizzare un esecutivo anche con strumenti digitali.
- Interpretare i dati di contesto e realizzare gli elaborati in modo autonomo e originale.
- Comunicare con efficacia il proprio pensiero concettuale e progettuale; esporre e motivare le scelte fatte.

**Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi**

<b>Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)</b>	<b>Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)</b>
Correttezza dell'iter progettuale	<b>4</b>
Pertinenza e coerenza con la traccia	<b>4</b>
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali	<b>4</b>
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	<b>2</b>
Efficacia comunicativa	<b>6</b>